



Reușim împreună.

Raiffeisen Bank sprijina introducerea educatiei financiar-bancare in scolile din Romania

Bucuresti, 4 decembrie 2008 - Raiffeisen Bank a sprijinit financiar aparitia primului manual si a unui caiet de educatie financiar-bancara, care ar putea fi utilizate in scolile romanesti. Cartea si caietul "Banii pe intelesul copiilor", scrise de doctorul in economie Ligia Georgescu-Golosoiu au fost lansate printr-un eveniment organizat la Liceul Jean Monnet la care au participat elevi, cadre didactice si invitati. Cu acest prilej actorul Marian Ralea a sustinut un spectacol pentru copii.

"Cred ca astazi facem un lucru important pentru educatia copiilor nostri. Este clar ca orice sistem de invatamant modern trebuie sa pregateasca generatiile de astazi si pe cele viitoare in domeniul financiar-bancar, astfel incat fiecare copil sa dispuna de un cont bancar in care sa economiseasca bani si din care sa efectueze plati pentru nevoile sale. Viata multora dintre noi ar fi fost poate mai simpla, daca am fi beneficiat inca din copilarie de unele informatii referitoare la economisire, dobanzi sau rolul bancilor", a declarat Steven van Groningen, presedinte Raiffeisen Bank.

Cartea si caietul "Banii pe intelesul copiilor" se adreseaza elevilor din clasele a III-a si a IV-a si consideram ca toti copiii din Romania ar trebui sa beneficieze de astfel de informatii. Ce sunt banii, cum pot fi acestia inmultiti sau ce este un card sunt intrebari la care se pot gasi raspunsuri detaliate si explicatii simple, adaptate varstei copiilor.

"Este foarte important atat pentru copiii nostri, cat si pentru dascalii lor sa dispuna de cunostinte in domeniul financiar-bancar, avand in vedere ca, astazi, in literatura de specialitate nu a fost abordat acest subiect pe intelesul celor mici. Imi sunt foarte dragi aceste carti si consider ca prin modul lor de prezentare teoretic, ilustrativ, prin jocuri distractive, rebusuri si desene de colorat pot sa contribuie la obtinerea unei performante a culturii bancare si a progresului economic in general", a spus Ligia Georgescu-Golosoiu, doctor in economie, expert in cadrul Bancii Nationale a Romaniei.



Reușim împreună.

Raiffeisen Bank ofera o gama completa de servicii si produse de calitate pentru persoane fizice, IMM-uri si companii mari. Banca are peste 2 milioane de clienti de retail (dintre care peste 120.000 IMM-uri) si peste 4.400 clienți corporatii mari si medii.

Pentru informatii suplimentare: Anca Hasegan tel.306.16.21, e-mail anca.hasegan@rzb.ro;